

LAMPIRAN 1

Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Sarjana Manajemen

KUESIONER PENELITIAN**Responden Yth.**

Saya adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang berfokus pada bidang Pemasaran, Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan Skripsi S-1 sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan survei mengenai “Pengaruh *brand image* terhadap *purchase intention* yang dimoderasi oleh harga pada produk Laptop Asus”. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini.

Atas kerja sama dan kesediaan dalam berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN I**IDENTITAS RESPONDEN****Nomor Responden**

Petunjuk :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) pada pernyataan dibawah ini :

Responden (Hanya Untuk Kepentingan Penelitian)

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia
 - a. 21-25 tahun
 - b. 26-30 tahun
 - c. 31-35 tahun
 - d. > 36 tahun
3. Pekerjaan saat ini :
 - a. PNS
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai swasta
 - d. Lainnya
4. Pendapatan perbulan
 - a. Rp. 3.000.000,00 – Rp 5.000.000,00
 - b. Rp 5.000.001,00 – Rp 7.000.000,00
 - c. Rp 7.000.001,00 – Rp 9.000.000,00
 - d. > Rp 9.000.000,00
5. Lama menggunakan Laptop Asus
 - a. 1-2 tahun
 - b. 3-4 tahun
 - c. 5-6 tahun
 - d. > 6 tahun

BAGIAN II

DAFTAR ISIAN

Petunjuk :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Laptop Asus sudah dikenal banyak orang				
2	Laptop Asus mudah diingat				
3	Laptop Asus memberikan kesan positif pada saya				
4	Laptop Asus selalu melakukan inovasi yang menarik perhatian masyarakat				
5	Laptop Asus memiliki desain dan warna menarik dibanding merek lain				
6	Laptop Asus mampu mengikuti perkembangan teknologi terkini				
7	Harga Laptop Asus yang ditawarkan terjangkau				

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
8	Harga Laptop Asus yang ditawarkan sesuai kemampuan daya beli				
9	Harga Laptop Asus yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk				
10	Harga Laptop Asus sesuai dengan kinerja produk yang dihasilkan				
11	Laptop Asus memiliki harga yang bersaing dengan merek lain				
12	Harga Laptop Asus lebih ekonomis dibandingkan dengan produk lain				
13	Harga laptop Asus sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
14	Harga laptop Asus memiliki manfaat yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing				
15	Saya memiliki kemungkinan yang tinggi untuk membeli laptop Asus				
16	Saya mungkin untuk membeli laptop Asus				
17	Saya memiliki niat yang kuat untuk membeli laptop Asus				